

BELEIDSPLAN 2021-2023

Naam: Stichting Vrienden van DagelijkseBroodkruimels

RSIN nummer 856444108

KvK 66210615

Referentie beleidsplan-2021-2023

Datum 29 juni 2021

Status definitief concept

Auteurs Martijn van der Veer en Pieter Visser

1. Inleiding

In 2021 werd de Stichting Vrienden Van DagelijkseBroodkruimels opgericht. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2021 – januari 2023. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Doelstelling, missie en visie

2.1 Doelstelling

De stichting stelt zich ten doel om bij te dragen aan het verspreiden van het Woord van God over de wereld door delen van middelen (geld) mogelijk te maken; de stichting richt zich daarbij op de enkeling, niet op gemeenschappen. De stichting helpt individuen waar ze zelf geen oplossing meer zien, zodat ze zich zelfstandig kunnen ontwikkelen. Op die manier kunnen ook zij iets bijdragen aan de gemeenschap waarbinnen zij fungeren. In alles wat de stichting doet, staat Jezus Christus centraal. Hij is de Bron van leven ín ons en het leven dat wij uit Hem ontvangen, willen we doorgeven aan anderen. De stichting helpt lokaal. In onze eigen omgeving én via lokale organisaties in ontwikkelingslanden.

2.2 Missie

De missie van de stichting is: wij gaan en staan voor een generatie mensen, die echt leven en samen ten volle Jezus bekend maken op de plaats waar zij zijn.

2.3 Visie

De visie van Stichting Vrienden Van DagelijkseBroodkruimels is: het helpen en bemoedigen van de kansarme medemens door financieel te ondersteunen. Hiermee faciliteren, inspireren en verbinden we mensen met elkaar en laten we Jezus zien aan de mensen om ons heen.

2.4 Relatie met DagelijkseBroodkruimels (M&K Group B.V.)

Stichting Vrienden Van DagelijkseBroodkruimels is voortgekomen uit DagelijkseBroodkruimels en heeft één en dezelfde missie.

DagelijkseBroodkruimels is een onderdeel van M&K Group B.V. en dat is dus een 'bedrijf' (dat in de basis streeft naar winst). Omdat het voor de oprichters echter nooit de bedoeling was om een winstgevend bedrijf te exploiteren, is Stichting Vrienden van DagelijkseBroodkruimels in het leven geroepen om de eventuele winsten uit het bedrijf in te zetten voor hulp aan "de ander".

3. Ambities

1. Lokale hulp: via ons netwerk komen we regelmatig in aanraking met schrijnende situaties: van mensen die arbeidsongeschikt zijn geraakt en daardoor niet meer mobiel zijn, gezinnen die financiële ondersteuning nodig hebben om aan de zorgvraag van hun gehandicapte kind te kunnen voldoen, tot jeugdigen die geen veilige plek hebben om te wonen. Als stichting willen wij er alles aan doen deze mensen te helpen.
2. Lokale hulp in ontwikkelingslanden: we zoeken naar partners die actief zijn in gebieden waarin sprake is van armoede en onrecht. Voorwaarde is, dat deze partners hun hulp via lokale kanalen distribueren.
3. Fondsenwerving: we verbeteren de beleving en betrokkenheid van onze sponsors door sponsor journeys uit te werken.

3.1 Lokale hulp

Via ons netwerk komen we regelmatig in aanraking met individuen in schrijnende situaties. Als stichting willen wij er alles aan doen deze mensen te helpen.

De mens is gemaakt om Zijn Schepper te verheerlijken, door te groeien naar wie Jezus is.

God nodigt ons uit, om mee te bouwen aan Zijn Koninkrijk. Jezus heeft ons laten zien hoe we dat vorm kunnen geven, waarmee de grootste beweging ooit in het leven geroepen werd: de kerk. De kerk, als Lichaam van Jezus, heeft het voorrecht handen en voeten te geven aan Gods verlangen om te zien naar het kleine, het kansarme.

In onze maatschappij en cultuur, waar het kansarme en kleine vaak over het hoofd wordt gezien, laten wij een ander geluid horen door praktische, concrete hulp aan hen, die dit nodig hebben.

3.2 Lokale hulp in ontwikkelingslanden / risicogebieden

We zoeken naar partners die actief zijn in gebieden waarin sprake is van armoede en onrecht.

Wij geloven in de kracht van lokale hulp in ontwikkelingslanden én andere gebieden waar onrecht heerst, in welke vorm dan ook. Lokale mensen kennen de cultuur én de hulpvraag het beste. Hiernaast is het waardevol om lokale mensen te betrekken in het hulpproces, zodat ook zij iets van Jezus kunnen laten zien op de plaats waar zij zijn.

Compassion en Open Doors zijn twee voorbeelden van organisaties waaraan wij ons zouden kunnen verbinden. De komende tijd gaan we op zoek naar manieren om dat vorm te geven en uit te werken.

3.3 Fondsenwerving

We verbeteren de beleving en betrokkenheid van onze sponsors door sponsor journeys uit te werken.

Mensen gaan steeds meer waarde hechten aan de beleving bij een product, dienst of doel, waar ze gebruik van maken of dat ze steunen. Vanuit de ervaring van de oprichters op commercieel gebied hierin gaat de stichting van de sponsor journey een belevenis maken, waarbij verbinding tussen de sponsor en het doel benadrukken.

Door de digitale slagkracht die door M&K Group B.V. beschikbaar wordt gesteld, passen we de interne processen zo aan, dat ze optimaal

Stichting Vrienden van DagelijkseBroodkruimels
Zernikeweg 1, 3241 MG Middelharnis
RSIN 856444108 | Kamer van Koophandel 66210615
info@stichtingvriendenvandagelijksebroodkruimels.nl

ondersteunend zijn aan de ervaring van de sponsor. We benaderen iedere sponsor persoonlijk en werken eraan om alles wat een sponsor van Stichting Vrienden Van DagelijkseBroodkruimels nodig heeft zo gemakkelijk en snel mogelijk te regelen is.

Naast sponsors en donateurs die eenmalig of periodiek financieel bijdragen aan de stichting, staat de stichting ook open om via erfstellingen, legaten, overige schenkingen en subsidies middelen te verwerven voor het realiseren van haar doelstellingen.

3.4 Financiën

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in het financieel jaarverslag van de stichting, dat wordt gepubliceerd op de website.

3.5 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Aan DagelijkseBroodkruimels (M&K Group B.V.) zal nooit enige betaling worden gedaan.

Voor de goede orde wordt ook opgemerkt, dat alle eventuele leveringen van producten en diensten en overige ondersteuning door M&K Group B.V. direct of indirect aan de stichting volledige kosteloos en zonder betaling van financiële middelen plaats vindt. Er stromen vanuit M&K Group B.V. dus uitsluitend middelen *naar* de stichting en nimmer andersom.

4. Kansen en bedreigingen

4.1 Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van haar doelstelling is, dat de inkomsten niet volledig afhankelijk zijn van externe sponsors, maar dat een groot deel van de inkomsten gegenereerd wordt door de onderneming DagelijkseBroodkruimels (M&K Group B.V.).

Bij het realiseren van onze doelstelling lokaal zijn we direct bij de uitvoering hiervan betrokken en werken we samen met betrouwbare partners.

Bij het realiseren van onze doelstelling in ontwikkelingslanden en risicogebieden, werken we samen met erkende organisaties en lokale partijen, die net als de stichting beschikken over een ANBI-status.

4.2 Bedreigingen

In de komende drie jaar zullen wij een oplossing moeten vinden voor een structurele inkomstenstroom buiten M&K Group B.V. Vandaar dat we ook aan de slag gaan met de sponsor journey.

5. Strategisch stappenplan

5.1 Lokale hulp

1. Het bestuur communiceert via het eigen netwerk op zoek te zijn naar kansarmen binnen de gemeente Goeree-Overflakkee.
2. Het bestuur heeft contact met kerken en scholengemeenschappen met het doel schrijvende gevallen te helpen.
3. Het bestuur onderhoud contacten met lokale partijen die praktisch of financieel bij kunnen dragen.

5.2 Lokale hulp in ontwikkelingslanden en risicogebieden

1. Het bestuur maakt een lijst van organisaties die in aanmerking komen voor een partnership. Voorwaarde hierbij is, dat deze organisaties beschikking over de ANBI-status.
2. Het bestuur benadert één van deze partijen en maakt concrete afspraken.
3. Het bestuur laat een contract opmaken voor samenwerking met deze partij(en).

5.3 Fondsenwerving

1. Het bestuur laat een sponsor journey bedenken en ontwikkelen (deze werkzaamheden wordt uitbesteed aan M&K Group B.V. waarvoor uiteraard geen kosten worden berekend).
2. Het bestuur zorgt ervoor, dat er sponsoren aangetrokken worden door hier via de beschikbare communicatiekanalen hier ruchtbaarheid aan te geven.
3. Het bestuur gaat in overleg met de directie van M&K Group B.V. over de maandelijkse of jaarlijkse bijdrage aan de stichting.

6. Slot

6.1 Kernwaarden

Kernwaarden van onze stichting zijn:

- compassie met de lokale bevolking,
- respect voor de lokale omstandigheden en
- samenwerking met lokale partijen.

Onze compassie komt voort uit Gods liefde voor ons, een liefde die wij handen en voeten willen geven door om te zien naar de kansarmen.

We respecteren de lokale omstandigheden en laten ons informeren over de context, zodat we maatwerk oplossingen kunnen geven.

We werken samen met lokale partijen, omdat we geloven in de kracht van lokaal. De waarde van een gemeenschap wordt namelijk zichtbaar in hoe ze met het individu omgaan.

Bij alles wat wij doen verliezen wij onze kernwaarden niet uit het oog.